MEMIS
Media e Marketing Information Systems

SUPERNOVA

Analisi e pianificazione
delle audience radiofoniche

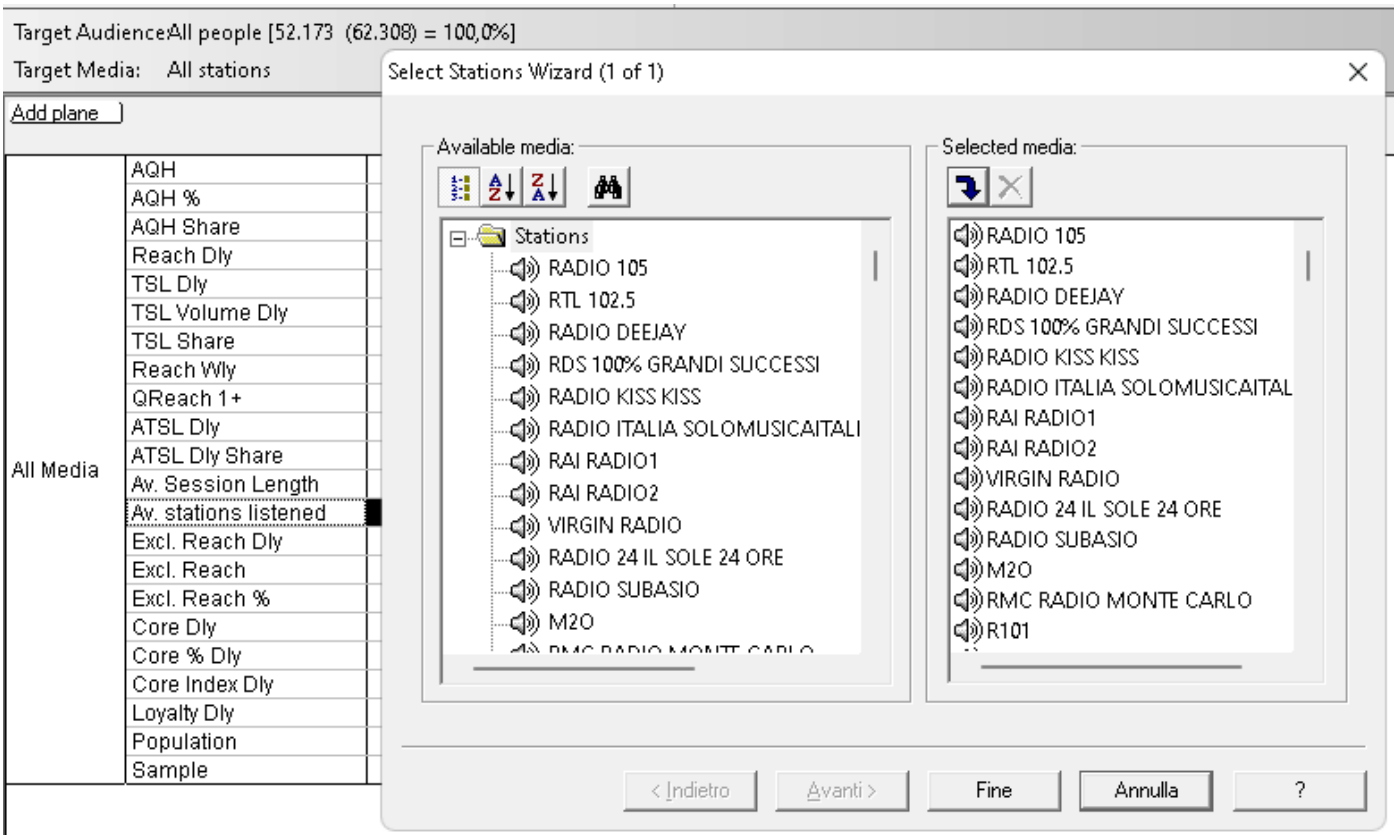
www. memis. com
tel. 02-2056961
info@memis.it

SUPERNOVA

radio audience analysis e planning

SuperNova è un'applicazione software per il trattamento avanzato dei dati risultanti dall'indagine sull'ascolto radio in Italia (**Tavolo Editori Radio , TER, nazionali e provinciali**).

Sviluppata da un team internazionale di programmatori ed analisti, è una piattaforma software impiegata in diversi paesi europei sia per le ricerche media derivante da *meter/diario* sia per le ricerche media derivanti da *day after recall*. È utilizzabile sia in una prospettiva di ***media research*** per l'analisi dei dati di ascolto sia in prospettiva *di* ***media planning*** per la costruzione, valutazione e ottimizzazione di piani media.

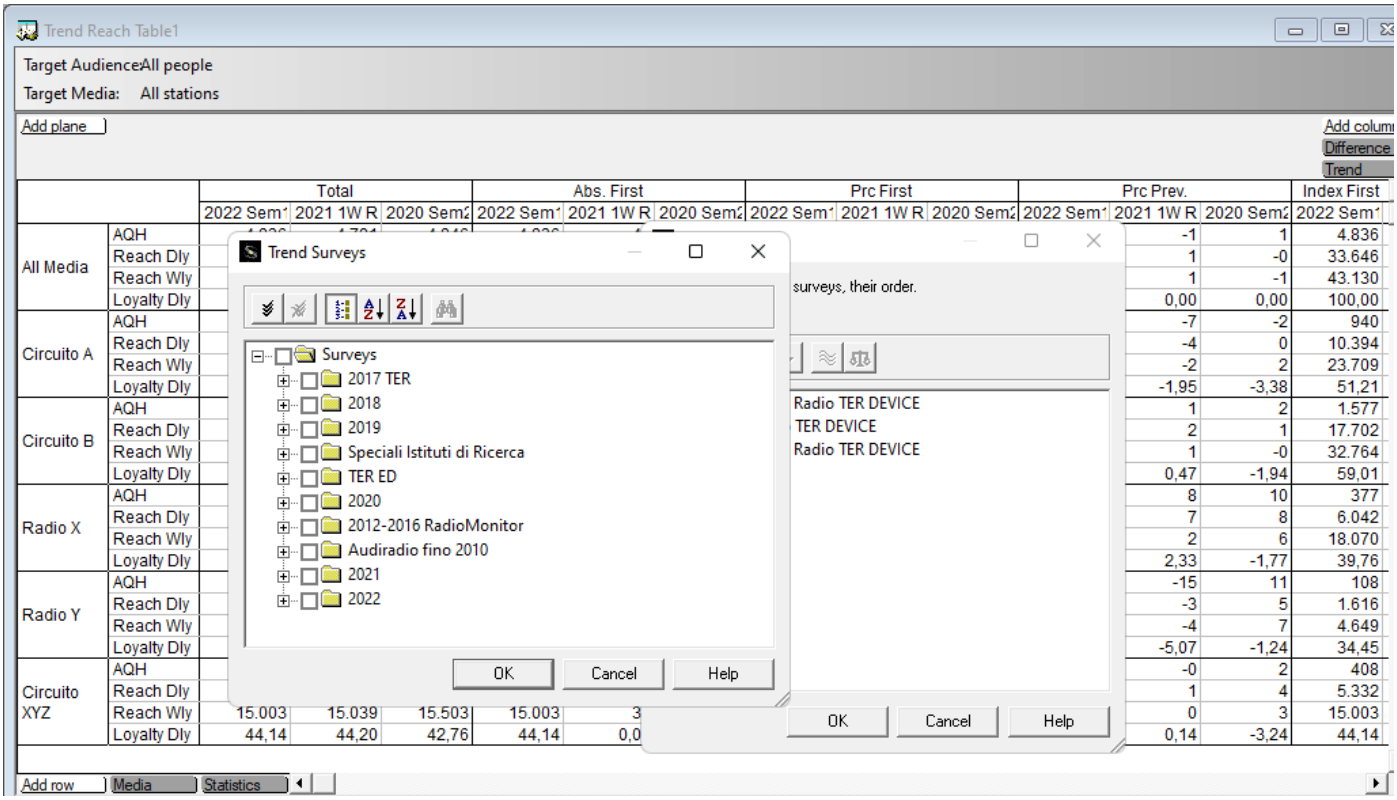


Esempio degli Indicatori Statistici disponibili e dei Media disponibili su TER.

SUPERNOVA

analisi di trend

Nella più recenti release di SuperNova, inoltre, è stato arricchito di ulteruiri funzioni anche il **modulo di trend**: si possono selezionare le differenti basi dati TER su cui effettuare le analisi di trend da lanciare in modo semplice e veloce. Sono messi a disposizione gli indicatori relativi ai **delta** (in valore assoluto, percentuale e indicizzato) rilevati tra le analisi delle differenti basi dati nel tempo.
Tutti i Report sono immediatamente esportabili in Excel.



Esempio di una analisi di Trend su basi dati TER del 2020, 2021, 2022

SUPERNOVA

Profili fasce e tipi giorno

Possibilità di evidenziare direttamente in una tavola di analisi di Reach gli elementi più importanti per la analisi delle audience (esempio: profili demografici , fasce orarie , tipi giorno etc) e formattare le celle di analisi per evidenziare risultati maggiormente significativi.
Le Audience possono essere analizzate per singole emittenti , per circuiti (gruppi di emittenti , predefiniti o liberamente costruibili dall' utente) , per il totale mezzo Radio (All Stations)

Target Audience:All people [52.173 (62.308) = 100,0%]
Target Media: All stations

Add plane

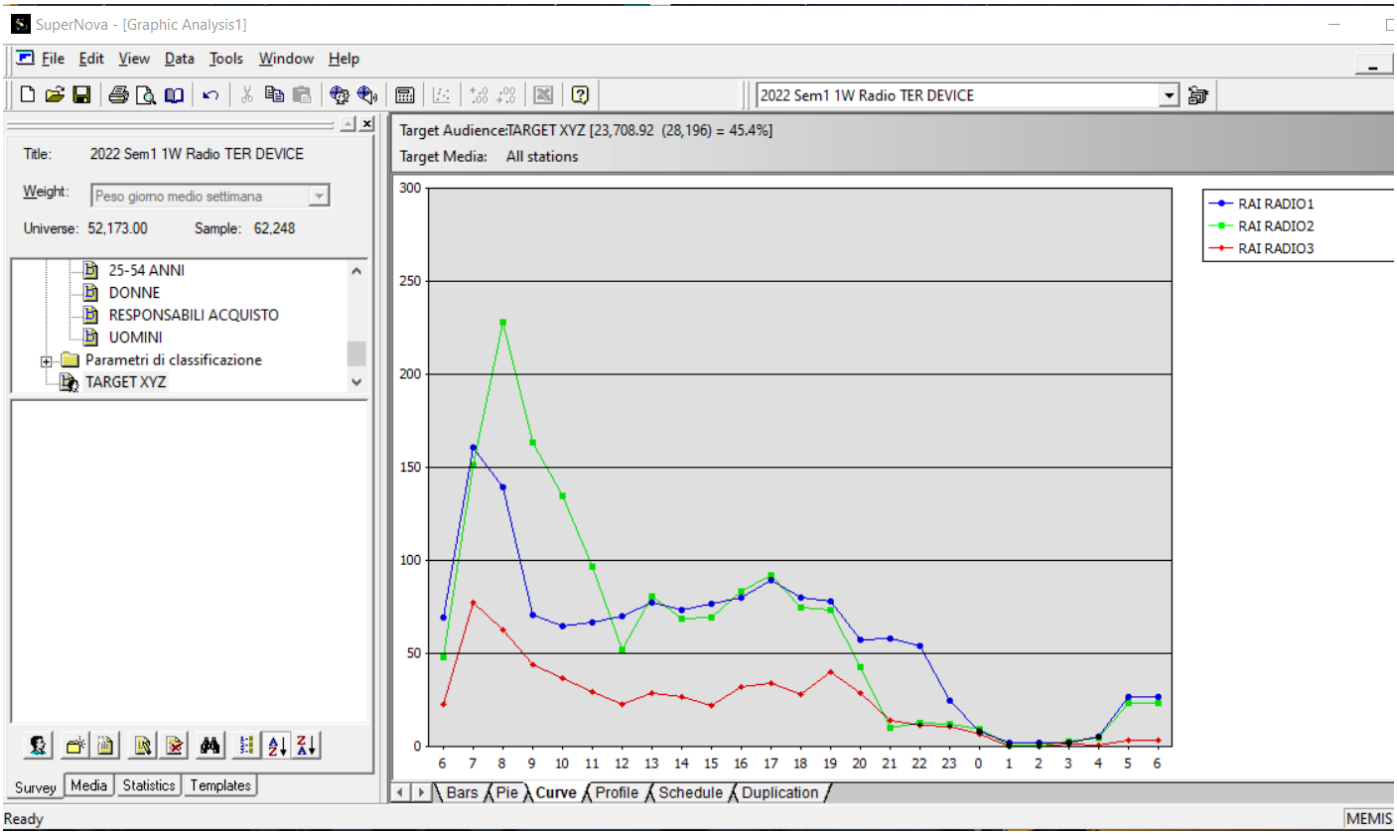
		Circuito XYZ								
		mer			lun-ven			sab-dom		
		AQH	Reach Dly	Conv. Index Rea	AQH	Reach Dly	Conv. Index Rea	AQH	Reach Dly	Conv. Index Rea
07:00-22:00	14+	718	5.492	100	630	5.326	100	526	4.600	100
	UOMINI	425	2.926	110	357	2.837	110	305	2.619	118
	DONNE	293	2.565	90	273	2.489	91	221	1.982	83
	RESPONS/	516	3.612	95	444	3.507	95	363	2.957	93
	18_34 ANN	190	1.434	131	152	1.409	133	121	1.213	133
	25-34 ANN	150	876	133	101	832	130	74	630	114
	25-44 ANN	260	1.889	130	224	1.768	126	163	1.393	115
	25-54 ANN	405	2.927	119	337	2.750	116	274	2.297	112
06:00-07:00	14+	245	355	100	296	461	100	146	227	100
	UOMINI	203	282	164	222	337	151	78	115	105
	DONNE	42	73	40	74	124	52	68	112	95
	RESPONS/	151	244	99	162	264	82	101	135	86
	18_34 ANN	52	79	112	64	109	119	45	80	177
	25-34 ANN	44	69	163	48	79	143	40	69	255
	25-44 ANN	92	132	141	121	182	150	81	127	211
	25-54 ANN	124	202	128	189	289	140	113	165	163
18:00-19:00	14+	753	1.012	100	618	892	100	355	487	100
	UOMINI	567	724	148	372	514	119	216	293	124
	DONNE	186	289	55	246	377	82	139	194	77
	RESPONS/	568	753	107	431	610	99	244	338	100
	18_34 ANN	166	229	114	157	239	135	94	125	129
	25-34 ANN	138	177	146	105	157	146	33	51	88
	25-44 ANN	238	361	135	214	317	135	99	144	112
	25-54 ANN	385	556	123	336	486	122	169	232	107

Esempio di una analisi di Reach in cui sono analizzati profili demografici degli ascolti nei vari tipi giorno e fasce orarie.

SUPERNOVA

ricca serie di analisi grafiche

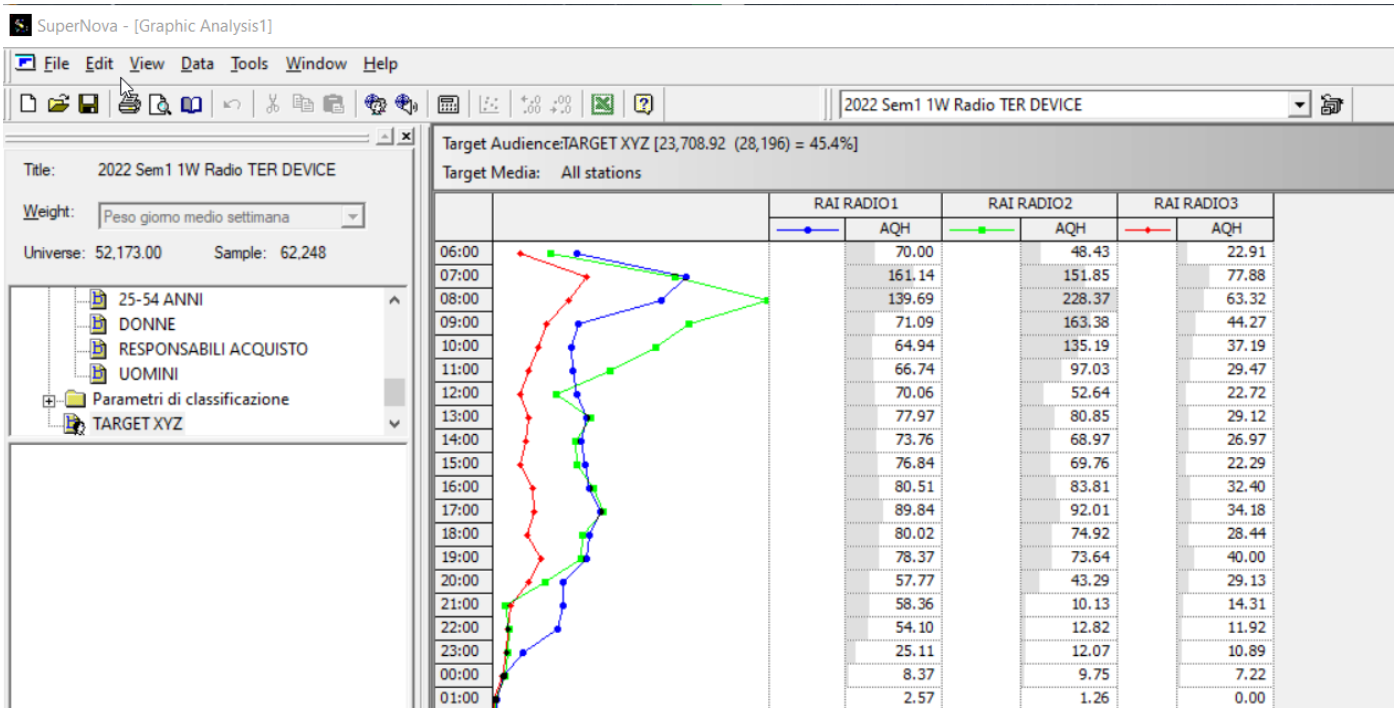
E’ presente ed è stata ampliata e potenziata tutta l’area delle **elaborazioni grafiche**: si possono così costruire in modo automatico (oltre all’analisi del posizionamento) grafici a istogramma, grafici a torta, **curve di ascolto** delle diverse stazioni per tipo giorno, per fasce di quarti d’ora o per fasce di un’ora.



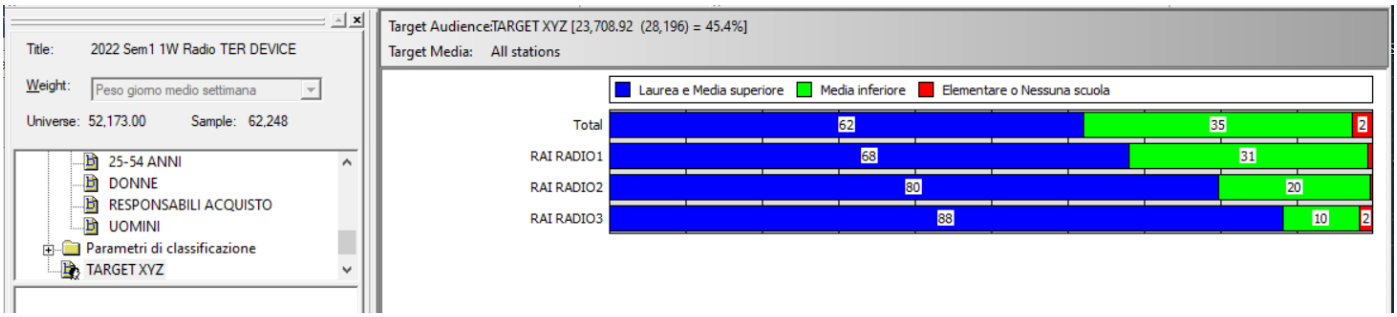
Esempio di curve di ascolto per alcune emittenti su un particolare Target ad hoc definito dall’ utente.

SUPERNOVA

ricca serie di analisi grafiche (segue)



Esempio di curve e indicatori numerici di ascolto per alcune emittenti su un particolare Target ad hoc definito dall' utente.

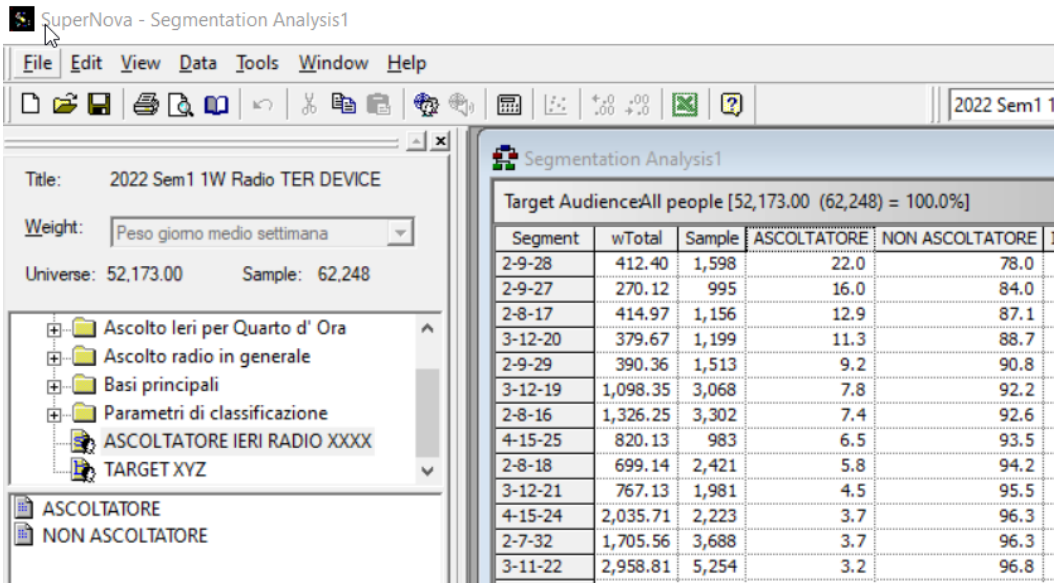


Esempio di analisi di composizione su un dato parametro sociodemografico degli ascoltatori appartenenti al Target di analisi , relativamente ad alcune emittenti.

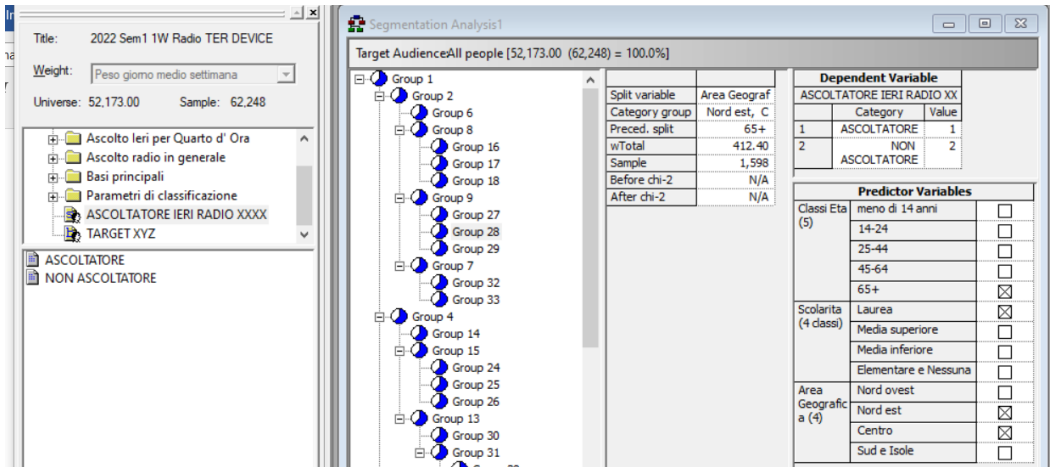
SUPERNOVA

Analisi di Segmentazione

Dato un certo fenomeno ,
esempio essere ascoltatore ieri di una data emittente ,
e' possibile individuare il particolare segmento
(ad esempio dato dall' incrocio di alcune variabili sociodemografiche)
che presenta la maggiore o minore concentrazione di tale popolazione.



Segment	wTotal	Sample	ASCOLTATORE	NON ASCOLTATORE
2-9-28	412.40	1,598	22.0	78.0
2-9-27	270.12	995	16.0	84.0
2-8-17	414.97	1,156	12.9	87.1
3-12-20	379.67	1,199	11.3	88.7
2-9-29	390.36	1,513	9.2	90.8
3-12-19	1,098.35	3,068	7.8	92.2
2-8-16	1,326.25	3,302	7.4	92.6
4-15-25	820.13	983	6.5	93.5
2-8-18	699.14	2,421	5.8	94.2
3-12-21	767.13	1,981	4.5	95.5
4-15-24	2,035.71	2,223	3.7	96.3
2-7-32	1,705.56	3,688	3.7	96.3
3-11-22	2,958.81	5,254	3.2	96.8

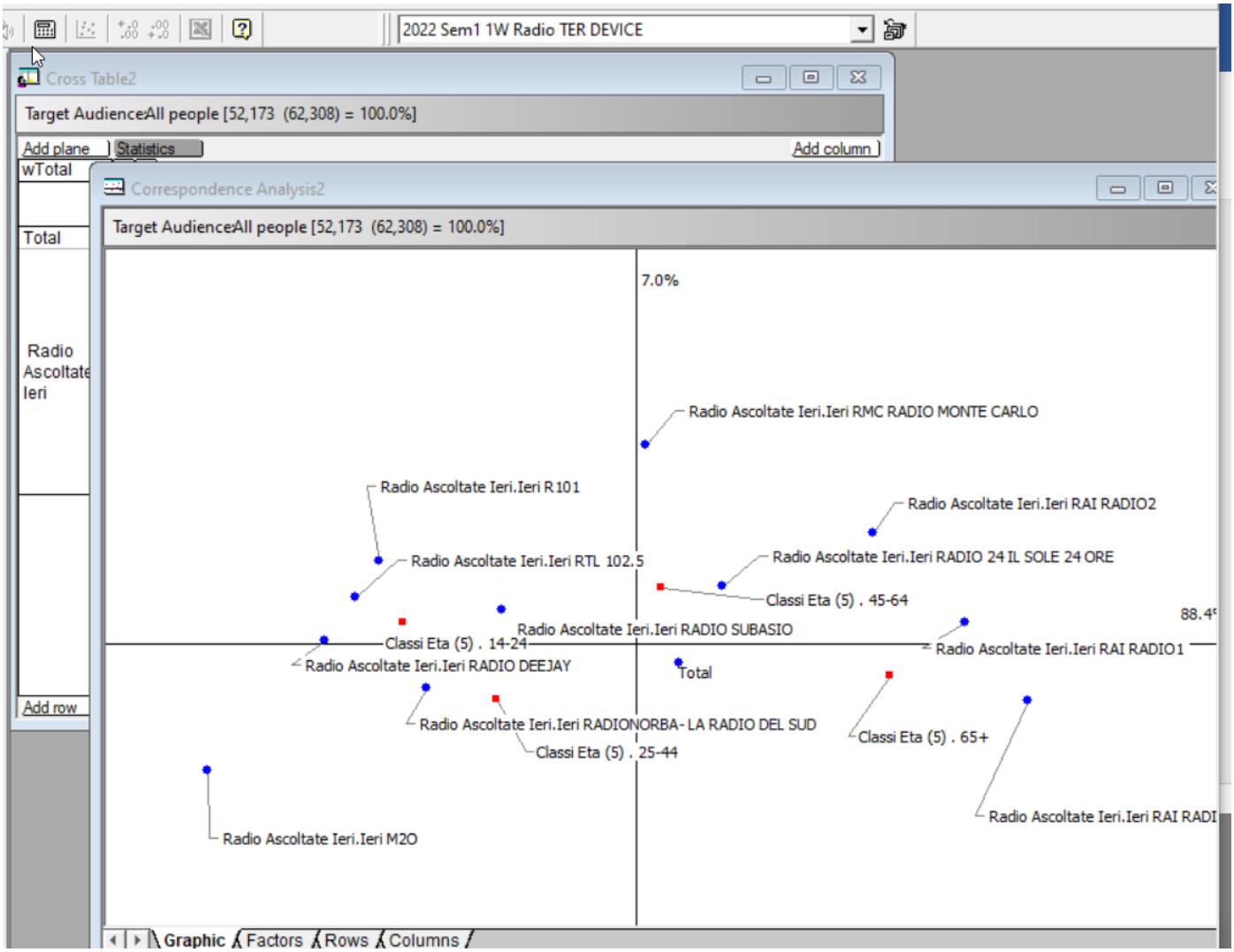


Esempio di analisi di segmentazione: viene individuato un particolare segmento sociodemografico che presenta il 22% di "ascoltatori ieri" di una data emittente , rispetto ad una % di ascoltatori ieri sul totale popolazione di solo qualche percento.

SUPERNOVA

Mappe di Posizionamento
Analisi delle Corrispondenze

Dato due diversi gruppi di eventi ,
esempio ascoltatori ieri e dati sociodemografici ,
l' analisi delle corrispondenze permette di creare
mappe di posizionamento
fra i componenti dei diversi gruppi

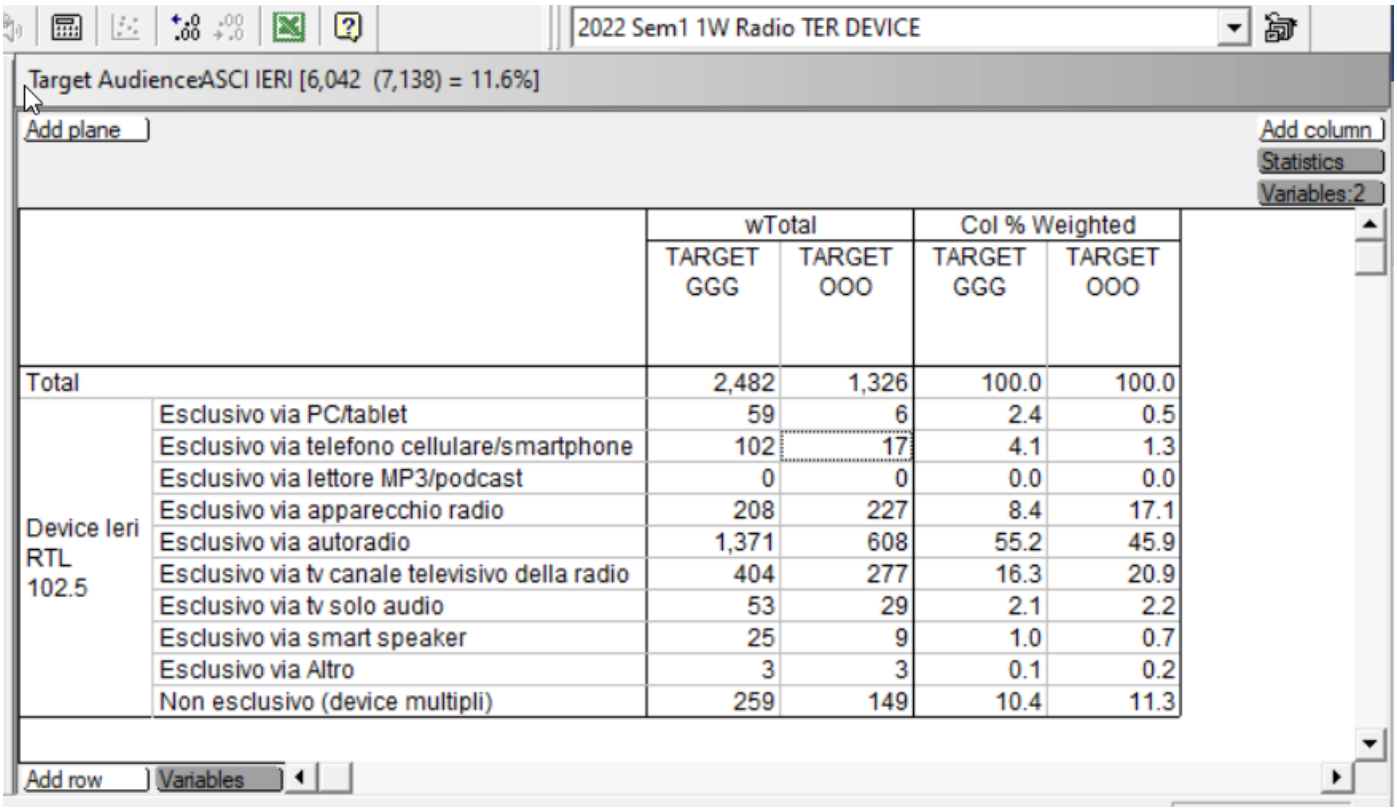


Esempio : mappa di posizionamento degli asoltatori ieri di alcune radio (punti blu)
verso caratteristiche sociodemografiche (punti rossi)

SUPERNOVA

Analisi ascolti per Device

Il modulo di Cross Table permette di analizzare
altri aspetti degli ascolti televisivi ,
ad esempio gli ascolti per device.



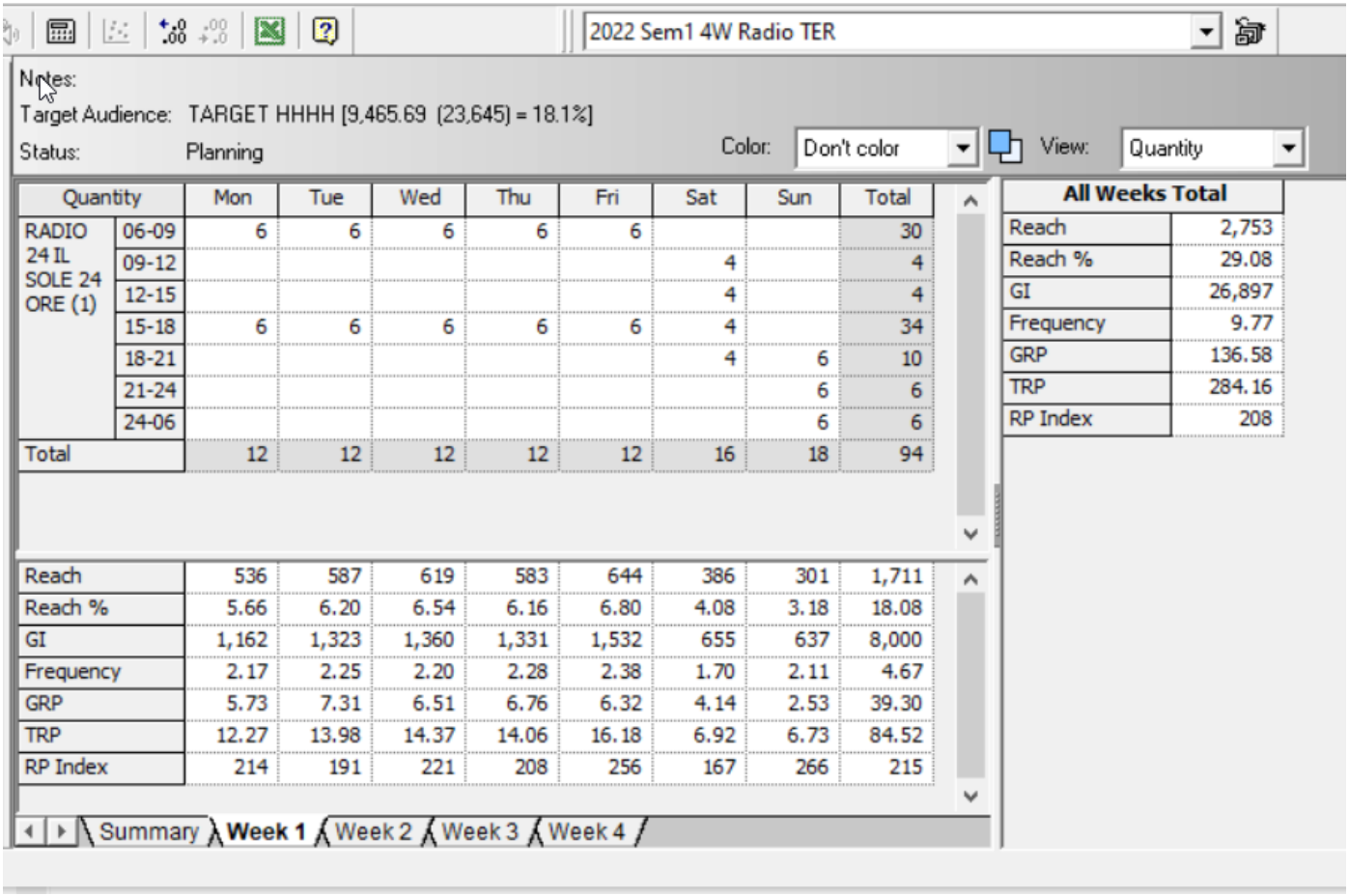
		wTotal		Col % Weighted	
		TARGET GGG	TARGET OOO	TARGET GGG	TARGET OOO
Total		2,482	1,326	100.0	100.0
Device Ieri RTL 102.5	Esclusivo via PC/tablet	59	6	2.4	0.5
	Esclusivo via telefono cellulare/smartphone	102	17	4.1	1.3
	Esclusivo via lettore MP3/podcast	0	0	0.0	0.0
	Esclusivo via apparecchio radio	208	227	8.4	17.1
	Esclusivo via autoradio	1,371	608	55.2	45.9
	Esclusivo via tv canale televisivo della radio	404	277	16.3	20.9
	Esclusivo via tv solo audio	53	29	2.1	2.2
	Esclusivo via smart speaker	25	9	1.0	0.7
	Esclusivo via Altro	3	3	0.1	0.2
	Non esclusivo (device multipli)	259	149	10.4	11.3

Esempio di analisi di composizione ascolti (ascoltatori ieri) per device su due target definiti dall’ utente

SUPERNOVA

Prevalutazione Campagne - Planning

E’ possibile prevalutare piani di una o piu’ settimane ,
su una o piu’ emittenti
e su target liberamente definiti dall’ utente.
La fase di prevalutazione e’ estremamente interattiva
e permette facilmente di valutare le variazioni dei risultati di campagna
in funzione di modifiche della distribuzione degli spot
per fasce orarie e tipi giorno.



Quantity		Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	Total
RADIO 24 IL SOLE 24 ORE (1)	06-09	6	6	6	6	6			30
	09-12						4		4
	12-15						4		4
	15-18	6	6	6	6	6	4		34
	18-21						4	6	10
	21-24							6	6
	24-06							6	6
Total		12	12	12	12	12	16	18	94

All Weeks Total	
Reach	2,753
Reach %	29.08
GI	26,897
Frequency	9.77
GRP	136.58
TRP	284.16
RP Index	208

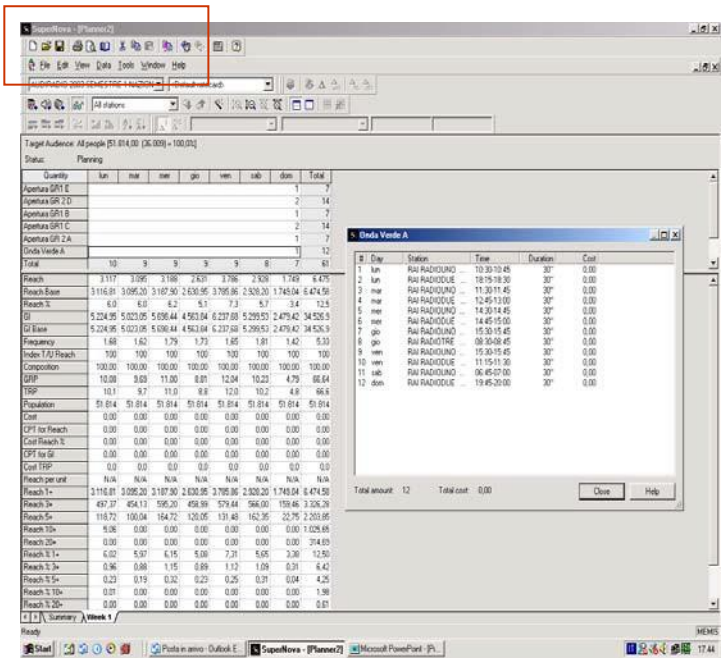
Reach	536	587	619	583	644	386	301	1,711
Reach %	5.66	6.20	6.54	6.16	6.80	4.08	3.18	18.08
GI	1,162	1,323	1,360	1,331	1,532	655	637	8,000
Frequency	2.17	2.25	2.20	2.28	2.38	1.70	2.11	4.67
GRP	5.73	7.31	6.51	6.76	6.32	4.14	2.53	39.30
TRP	12.27	13.98	14.37	14.06	16.18	6.92	6.73	84.52
RP Index	214	191	221	208	256	167	266	215

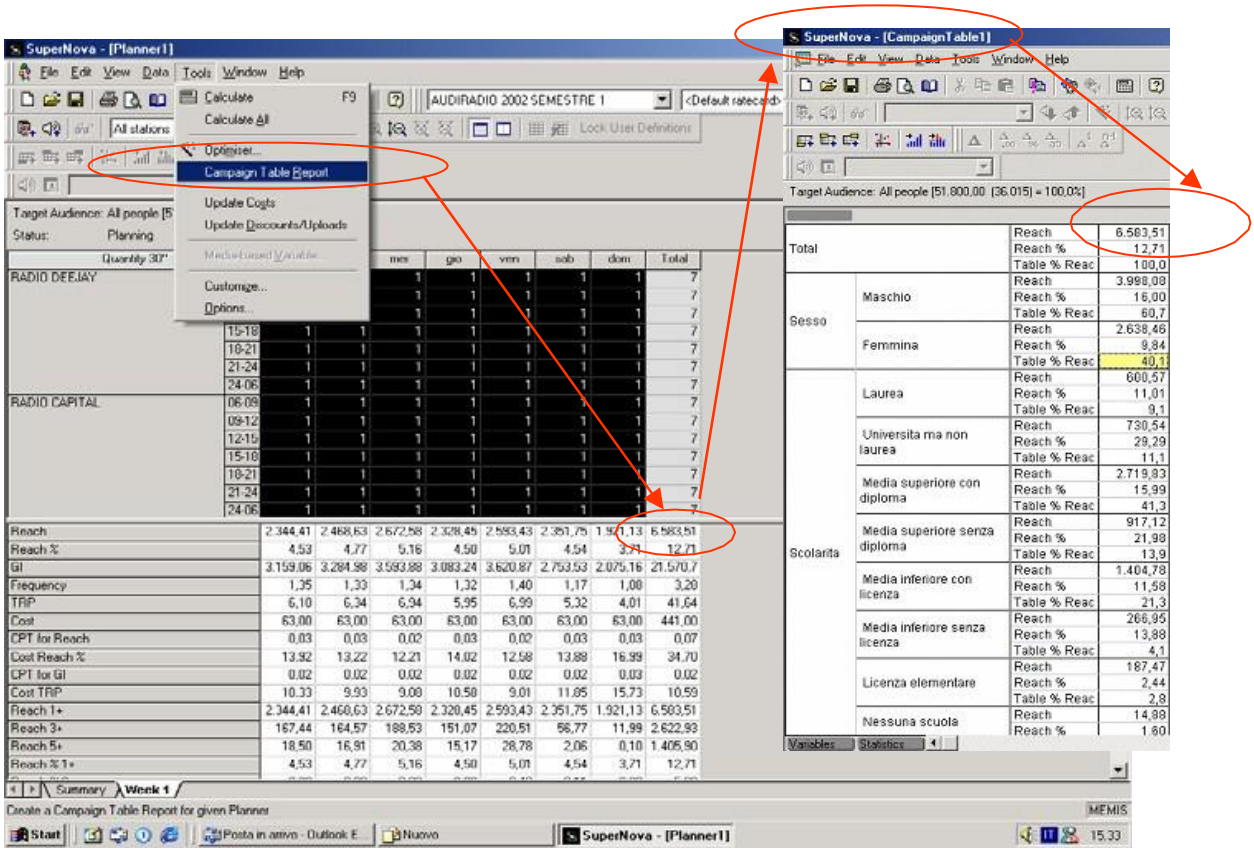
Esempio di prevalutazione di una campagna pubblicitaria su target definito dall’ utente

SUPERNOVA

Creazione e pianificazione dei pacchetti. Profilazione della campagna e dei piani..

Sono state potenziate le capacità di costruzione delle **politiche commerciali (politiche a pacchetto)** e le funzioni di **analisi delle campagne**: una volta elaborato un piano, si può, molto rapidamente, attivare una "campaign analysis" che consente di individuare i **profili della campagna**, valutandone la corrispondenza al target o ai target o segmenti sociodemografici che si intende colpire.





SUPERNOVA

MEMIS
Media e Marketing Information Systems

Analisi e pianificazione
delle audience radio

Per ulteriori info
o per una demo

www.memis.com
info@memis.it
tel. 02-2056961