

MEMIS
Media e Marketing Information Systems



SUPERNOVA

**Analisi e pianificazione
delle audience radiofoniche**

www.memis.com

tel. 02-2056961 fax 02.20569640

info@memis.it

SUPERNOVA

radio audience analysis e planning

SuperNova è un'applicazione software per il trattamento sofisticato dei dati risultanti dall'indagine sull'ascolto radio in Italia (**Audiradio, nazionali e provinciali**).

Sviluppata da un team internazionale di programmatori ed analisti, è una piattaforma software impiegata in diversi paesi europei sia per le ricerche media derivante da diario sia per le ricerche media derivanti da *day after recall* (come in Italia). E' utilizzabile sia in una prospettiva di *media research* per l'analisi dei dati di ascolto sia in prospettiva di *media planning* per la costruzione, valutazione e ottimizzazione di piani media.

The screenshot displays the SuperNova software interface. The main window, titled 'SuperNova - [ReachTable1]', features a menu bar (File, Edit, View, Data, Tools, Window, Help) and a toolbar with various icons. Below the toolbar, there are dropdown menus for 'AUDIRADIO 2003 TOTALE' and '<Default ratecard>'. A status bar at the bottom of the main window indicates 'Target Audience: All people [51,814.00 (72,020) = 100.0%]' and 'Target Media: All stations'.

In the foreground, a 'Stations' dialog box is open, showing a list of radio stations under the 'All Stations' folder. The list includes:

- RAI RADIOUNO
- RAI RADIOUE
- RAI RADIODUE
- RAI RADIODUE
- RAI RADIODUE
- ISORADIO
- NOTTURNO ITALIANO (SOLO FASCIA ORE C
- RADIO CENTOUNO (101) ONE O ONE
- RMC RADIO MONTECARLO
- RADIO CAPITAL
- RADIO DEEJAY
- RIN RADIO ITALIA NETWORK RADIO UN CC
- RADIO KISS KISS NETWORK
- RADIO MARIA
- RADIO RADICALE - ORGANO DELLA LISTA M
- RADIO 105 NETWORK
- RDS RADIO DIMENSIONE SUONO

To the left of the 'Stations' dialog box, a table is visible with the following columns:

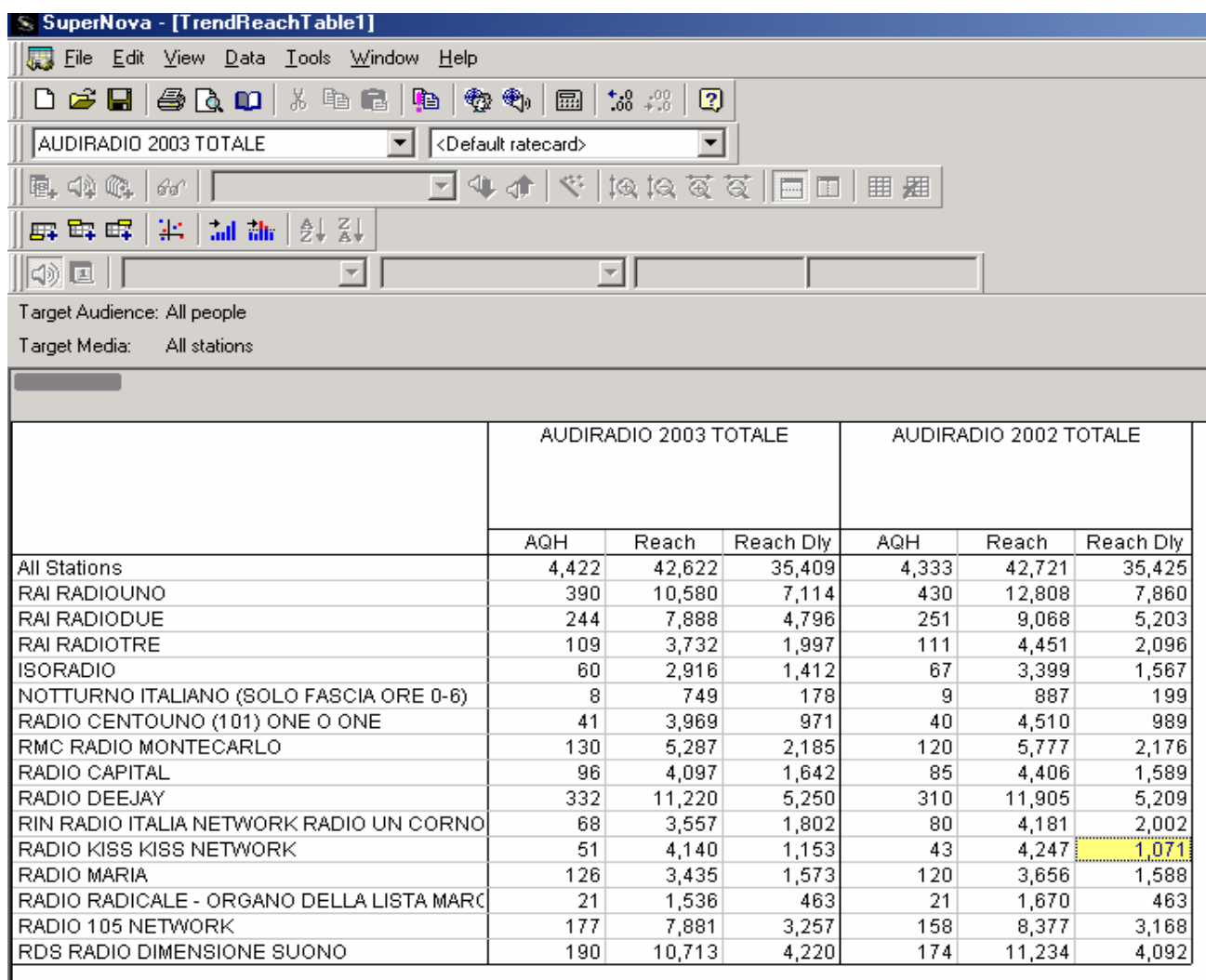
	Reach	
All Stations	Reach %	
	Reach Dly	
	Reach % Dly	
	AQH	
	AQH %	
	AQH Share	
	Index T/U Reach Dly	
	Population	
	Core Dly	
	Excl. Reach Dly	
	Loyalty Dly	

The 'Stations' dialog box also includes a 'Type' field set to 'Type 2' and buttons for 'OK', 'Cancel', and 'Help'.

SUPERNOVA

analisi di trend

Nella più recente release di Supernova, inoltre, è stato arricchito di funzioni anche il **modulo di trend**: si possono selezionare i differenti archivi di Audiradio su cui effettuare le analisi di trend da lanciare in modo semplice e veloce. Sono messi a disposizione gli indicatori relativi ai delta (sia in valore assoluto che in percentuale) rilevati tra le diverse analisi storiche e le serie di analisi dei differenti archivi nel tempo. Inoltre, la modalità di export in excel dei dati.



SuperNova - [TrendReachTable1]

File Edit View Data Tools Window Help

AUDIRADIO 2003 TOTALE <Default ratecard>

Target Audience: All people
Target Media: All stations

	AUDIRADIO 2003 TOTALE			AUDIRADIO 2002 TOTALE		
	AQH	Reach	Reach Dly	AQH	Reach	Reach Dly
All Stations	4,422	42,622	35,409	4,333	42,721	35,425
RAI RADIOUNO	390	10,580	7,114	430	12,808	7,860
RAI RADIODUE	244	7,888	4,796	251	9,068	5,203
RAI RADIOTRE	109	3,732	1,997	111	4,451	2,096
ISORADIO	60	2,916	1,412	67	3,399	1,567
NOTTURNO ITALIANO (SOLO FASCIA ORE 0-6)	8	749	178	9	887	199
RADIO CENTOUNO (101) ONE O ONE	41	3,969	971	40	4,510	989
RMC RADIO MONTECARLO	130	5,287	2,185	120	5,777	2,176
RADIO CAPITAL	96	4,097	1,642	85	4,406	1,589
RADIO DEEJAY	332	11,220	5,250	310	11,905	5,209
RIN RADIO ITALIA NETWORK RADIO UN CORNO	68	3,557	1,802	80	4,181	2,002
RADIO KISS KISS NETWORK	51	4,140	1,153	43	4,247	1,071
RADIO MARIA	126	3,435	1,573	120	3,656	1,588
RADIO RADICALE - ORGANO DELLA LISTA MARC	21	1,536	463	21	1,670	463
RADIO 105 NETWORK	177	7,881	3,257	158	8,377	3,168
RDS RADIO DIMENSIONE SUONO	190	10,713	4,220	174	11,234	4,092

SUPERNOVA

Profili fasce e tipi giorno

SuperNova - [Reach Table1]

File Edit View Data Tools Window Help

AUDIRADIO 2006 SEMESTRE 1 NAZI

Target Audience: All people [52.509 (36.017) = 100,0%]

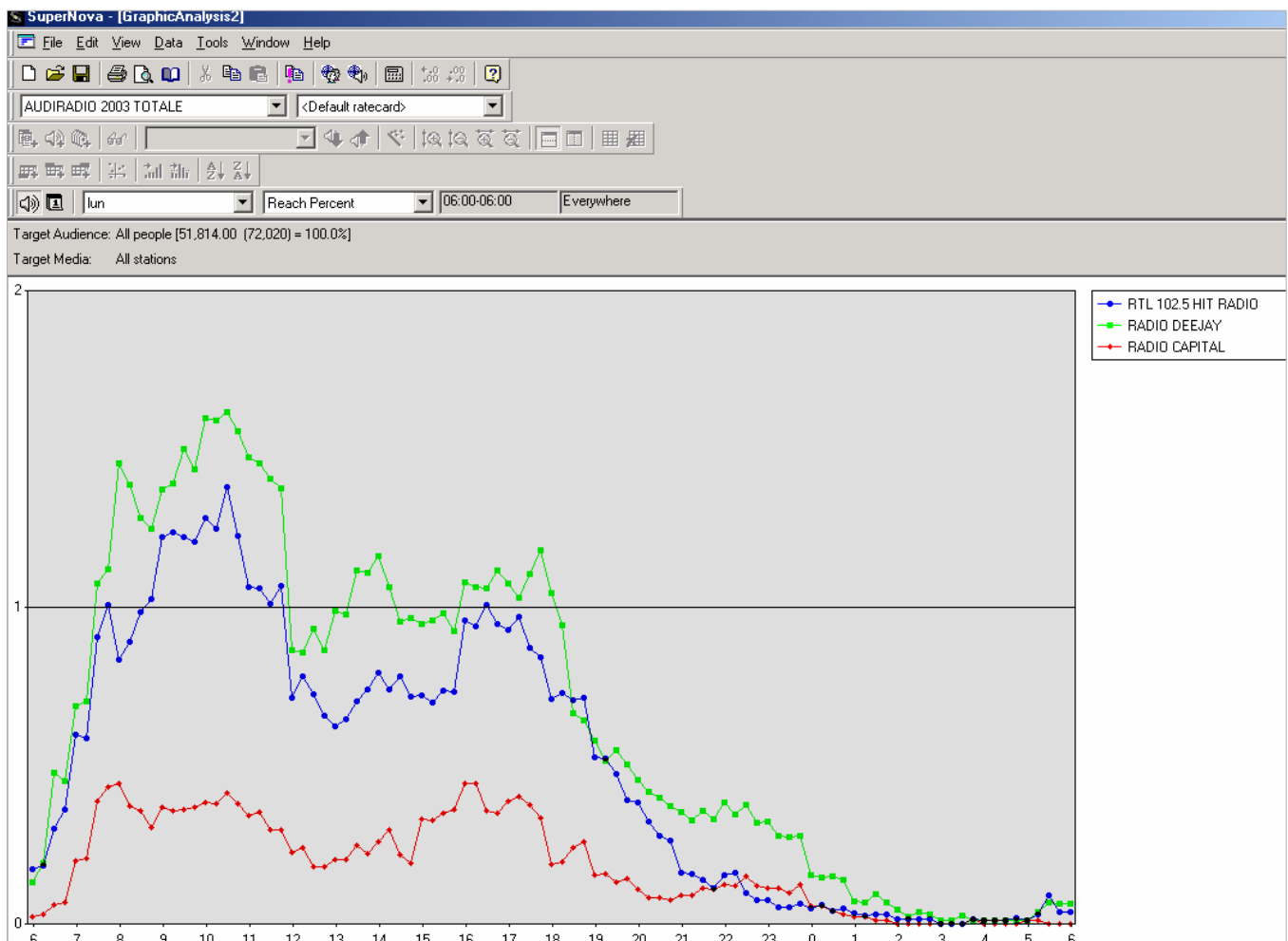
Target Media: All stations

			RADIO SUBASIO (PG)					
			AQH		Reach Dly		AQH Share	
			lun-ven	sab-dom	lun-ven	sab-dom	lun-ven	sab-dom
06:00-08:00	Total		84	56	311	180	1,31	1,66
	Sesso	Maschio	42	23	168	92	1,16	1,25
		Femmina	42	34	143	88	1,51	2,11
	Classi Eta (8)	11-14 anni	3	4	19	21	1,66	5,36
		15-17	4	1	21	4	2,78	1,26
		18-24	8	5	23	15	2,29	2,85
		25-34	16	1	74	6	1,67	0,20
		35-44	19	10	73	40	1,44	2,06
		45-54	20	16	61	47	1,74	2,75
		55-64	9	19	30	43	0,98	3,63
		+ di 64	4	1	8	4	0,30	0,09
	Scolarita (4 classi)	Laurea	11	11	49	23	0,99	1,90
		Media sup	35	20	139	63	1,24	1,47
		Media infer	31	18	98	63	1,71	1,96
Elementar		7	8	25	31	1,09	1,37	
08:00-10:00	Total		186	156	531	429	1,80	2,10
	Sesso	Maschio	84	69	232	194	1,58	1,92
		Femmina	103	86	299	235	2,04	2,28
		11-14 anni	4	4	21	10	4,43	2,41
		15-17	1	2	6	11	1,39	2,26

SUPERNOVA

ricca serie di analisi grafiche

E' presente ed è stata ampliata e potenziata tutta l'area delle **elaborazioni grafiche**: si possono così costruire in modo automatico (oltre all'analisi del posizionamento) grafici a istogramma, grafici a torta, **curve di ascolto** delle diverse stazioni per tipo giorno, per fasce di quarti d'ora o per fasce di un'ora.



SUPERNOVA

Creazione e pianificazione dei pacchetti.
 Profilazione della campagna e dei piani..

Sono state potenziate le capacità di costruzione delle **politiche commerciali (politiche a pacchetto)** e le funzioni di **analisi delle campagne**: una volta elaborato un piano, si può, molto rapidamente, attivare una "campaign analysis" che consente di individuare i **profili della campagna**, valutandone la corrispondenza al target o ai target o segmenti sociodemografici che si intende colpire.

